



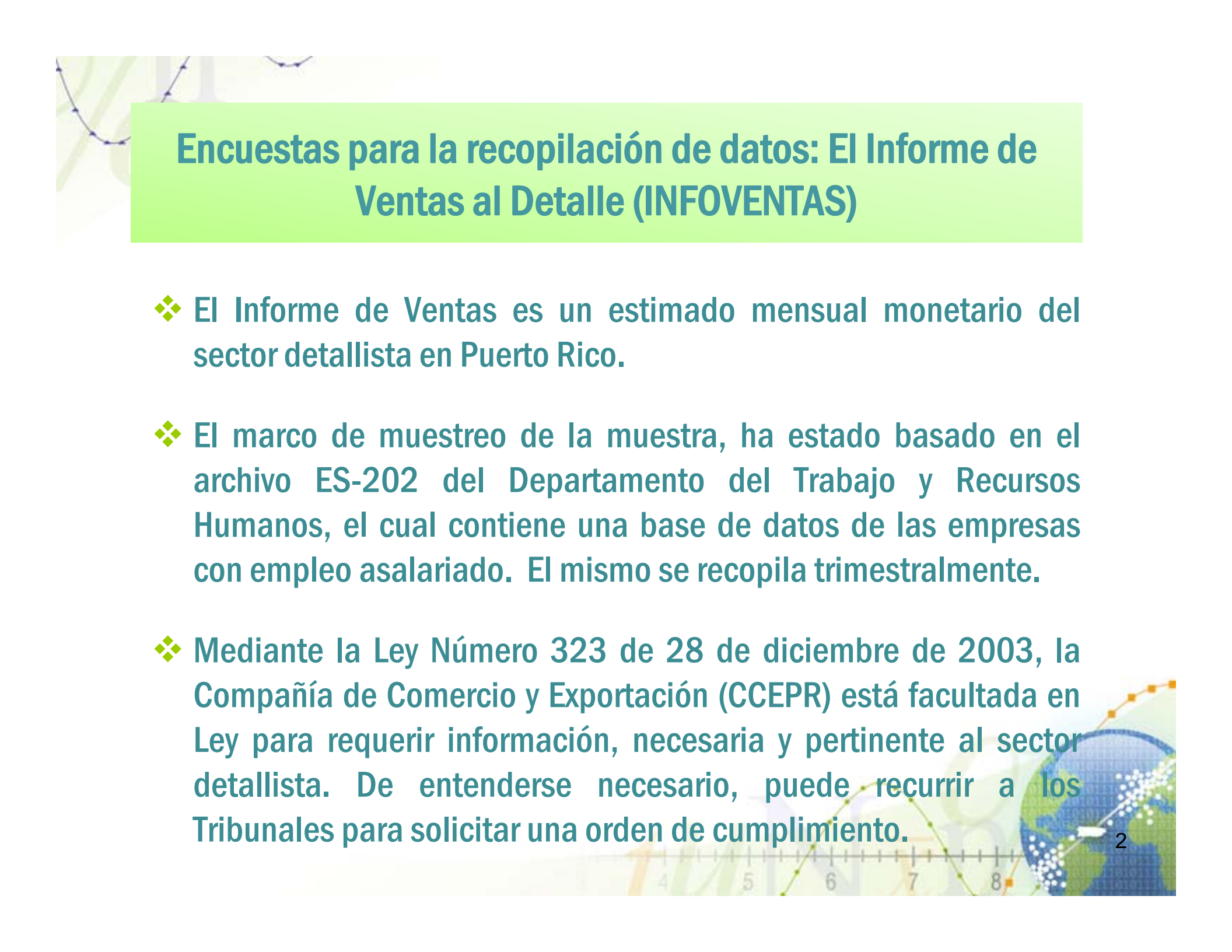
# Expo Estadística: Celebrando el Día Mundial de la Estadística

## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

20 de octubre de 2010

San Juan, Puerto Rico

Compañía de Comercio y Exportación  
Para el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

- ❖ El Informe de Ventas es un estimado mensual monetario del sector detallista en Puerto Rico.
- ❖ El marco de muestreo de la muestra, ha estado basado en el archivo ES-202 del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, el cual contiene una base de datos de las empresas con empleo asalariado. El mismo se recopila trimestralmente.
- ❖ Mediante la Ley Número 323 de 28 de diciembre de 2003, la Compañía de Comercio y Exportación (CCEPR) está facultada en Ley para requerir información, necesaria y pertinente al sector detallista. De entenderse necesario, puede recurrir a los Tribunales para solicitar una orden de cumplimiento.

## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

- ❖ Los datos mensuales de ventas de cada negocio o empresa que componen la muestra del informe de ventas al detalle, se obtienen mediante llamadas telefónicas, facsímil, email y otros.
- ❖ El 67.0% de los informes de venta, se recibe por fax; el 27.5% por email; un 5.3% por teléfono y 0.2% mediante otra forma (personalmente)
- ❖ La muestra es seleccionada de forma aleatoria, independiente y adecuadamente estratificada.

# Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

Compañía de Comercio y Exportación (CCEPR) Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS) Planilla Mensual de Ventas - por establecimiento*																									
Si la empresa tiene más de un establecimiento, favor de llenar una planilla para cada uno.																									
INFORMACIÓN ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL																									
1	¿Cuál es el nombre oficial o legal de su empresa? _____																								
2	¿Cuál es el nombre comercial de su empresa? _____																								
3	¿Cuál es la actividad comercial principal a la que se dedica la empresa? _____																								
4	Nombre Completo y Número de teléfono de la persona de contacto _____																								
5	Número del seguro patronal _____																								
6	Dirección física del establecimiento y código postal _____																								
7	Municipio que él está localizado _____																								
8	Nómina mensual _____																								
9	¿Cuál es el área en pies cuadrados del establecimiento? _____																								
10	¿Cuántos establecimientos tiene su empresa? _____																								
11	Ventas Brutas del establecimiento (US)**:																								
	<table border="1"> <tr><td>Jan-10</td><td></td></tr> <tr><td>Feb-10</td><td></td></tr> <tr><td>Mar-10</td><td></td></tr> <tr><td>Apr-10</td><td></td></tr> <tr><td>May-10</td><td></td></tr> <tr><td>Jun-10</td><td></td></tr> <tr><td>Jul-10</td><td></td></tr> <tr><td>Aug-10</td><td></td></tr> <tr><td>Sep-10</td><td></td></tr> <tr><td>Oct-10</td><td></td></tr> <tr><td>Nov-10</td><td></td></tr> <tr><td>Dec-10</td><td></td></tr> </table>	Jan-10		Feb-10		Mar-10		Apr-10		May-10		Jun-10		Jul-10		Aug-10		Sep-10		Oct-10		Nov-10		Dec-10	
Jan-10																									
Feb-10																									
Mar-10																									
Apr-10																									
May-10																									
Jun-10																									
Jul-10																									
Aug-10																									
Sep-10																									
Oct-10																									
Nov-10																									
Dec-10																									
12	Número Id. del establecimiento*** _____																								
	<p>*Nota1: Las informaciones de 1 - 10 tienen que ser llenadas una sola vez, a menos que haya algún cambio. Las 11 y 12, MENSUALMENTE.</p> <p>**Nota2: De tener otro formato en excel para enviar los datos de ventas (12), no hay problema. Lo imperante es informar mensualmente a la CCE.</p> <p>*** Si su empresa tiene 10 establecimientos, favor de indicar cada una por un numero, por ejemplo, de 1 a 10. Este número NO PUEDE ser cambiado. Si algún establecimiento cierra operaciones, debe reportar las ventas como cero.</p>																								
	INFO NEG																								

## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### ❖ Muestra:

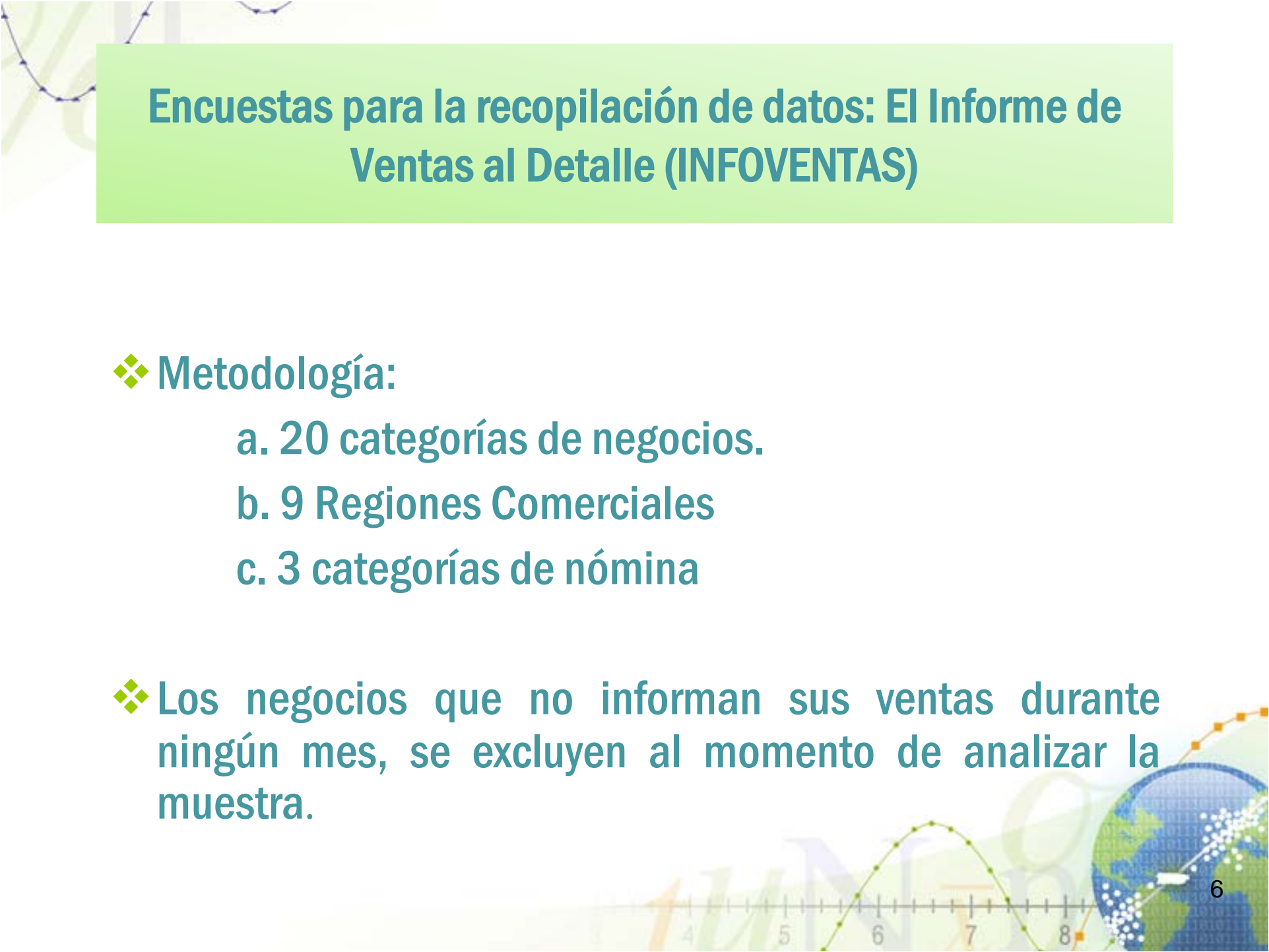
a. La muestra actual es de 2,824 negocios

988 negocios pequeños

1,663 negocios medianos

173 negocios grandes (incluye cadenas)

❖ Representa aproximadamente el 20.0% del universo de negocios de venta al detalle en Puerto Rico con nómina.



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### ❖ Metodología:

- a. 20 categorías de negocios.
- b. 9 Regiones Comerciales
- c. 3 categorías de nómina

- ### ❖ Los negocios que no informan sus ventas durante ningún mes, se excluyen al momento de analizar la muestra.

# Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

## ❖ Categorias “Standard Industrial Classification (SIC)”:

- 5211 (Madera, materiales de construcción y casas móviles)
- 5231 (Pinturas, cristales y papel de empapelar)
- 5251 (Ferreterías)
- 5311 (Tiendas por Departamentos)
- 5331 (Tiendas de Variedades)
- 5399 (Otras tiendas de mercancía general)
- 5411 (Tiendas de alimentos)
- 5421 (Tiendas de carnes y mariscos)
- 5511 (Vehículos de motor, nuevos y usados)
- 5531 (Tiendas de efectos de automóviles y para el hogar)
- 5541 (Estaciones de gasolina)
- 5611 (Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros)
- 5621 (Tiendas de ropa para damas)
- 5661 (Tiendas de calzado)
- 5712 (Mueblerías)
- 5730 (Tiendas de radios, televisores y computadoras) \*
- 5812 (Cafeterías y Restaurantes)
- 5912 (Farmacias)
- 5940 (Tiendas que venden materiales de oficina y juguetes) \*
- 5944 (Joyerías)
- 5944 (Otros (incluye todos los demás SIC's del sector al detalle))

Nota\*: 5730= 5731 + 5734, 5940= 5943 + 5945



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

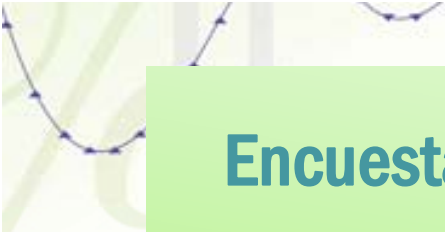
### ❖ Nómina

- a. Pequeño = nómina trimestral de  $0 < X \leq \$20,000$
- b. Mediano = nómina trimestral de  $\$20,000 < X \leq \$250,000$
- c. Grande = nómina trimestral de  $X \geq \$250,000$

### ❖ Regiones Comerciales

- |              |            |             |
|--------------|------------|-------------|
| 1. Aguadilla | 2. Arecibo | 3. Bayamón  |
| 4. Caguas    | 5. Caguas  | 6. Fajardo  |
| 7. Mayaguez  | 8. Ponce   | 9. San Juan |





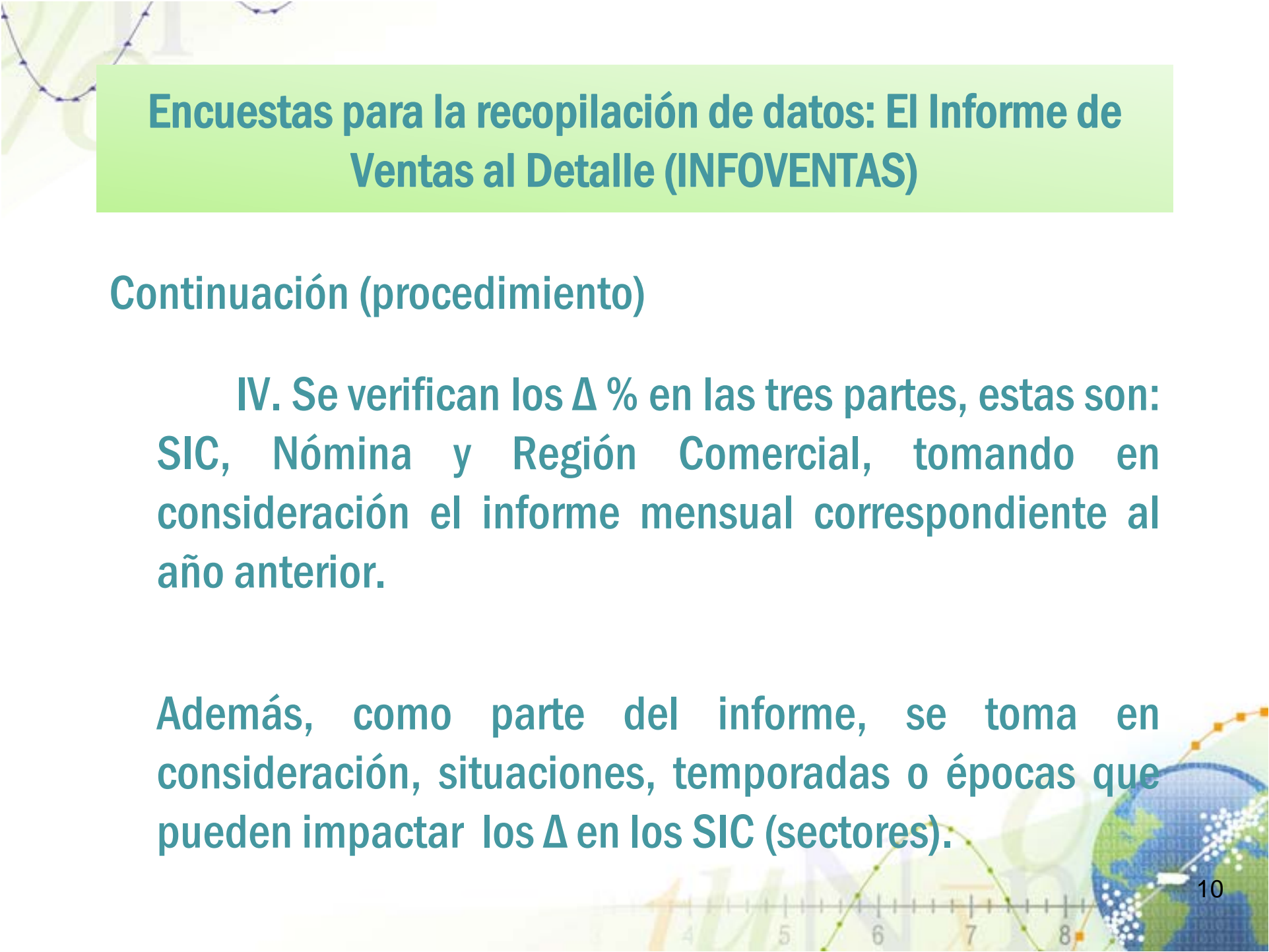
## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### ❖ Procedimiento:

I. Con un mínimo del 70% de la ventas se procede a ejecutar el análisis correspondiente al mes bajo consideración,

II. Una vez se obtienen los resultados, se compara el mes bajo estudio con el mismo mes del año anterior para obtener el  $\Delta\%$  interanual ,

III. Se verifican los  $\Delta$  extremos y se verifica si la información entrada está correcta o el comportamiento del negocio,




## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### Continuación (procedimiento)

IV. Se verifican los  $\Delta$  % en las tres partes, estas son: SIC, Nómina y Región Comercial, tomando en consideración el informe mensual correspondiente al año anterior.

Además, como parte del informe, se toma en consideración, situaciones, temporadas o épocas que pueden impactar los  $\Delta$  en los SIC (sectores).



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### Continuación (procedimiento)

V. De haber cambios, se informan y se vuelve a ejecutar nuevamente el análisis,

VI. Una vez se obtiene el resultado final, se procede a preparar un informe del mes, incluyendo gráficas,

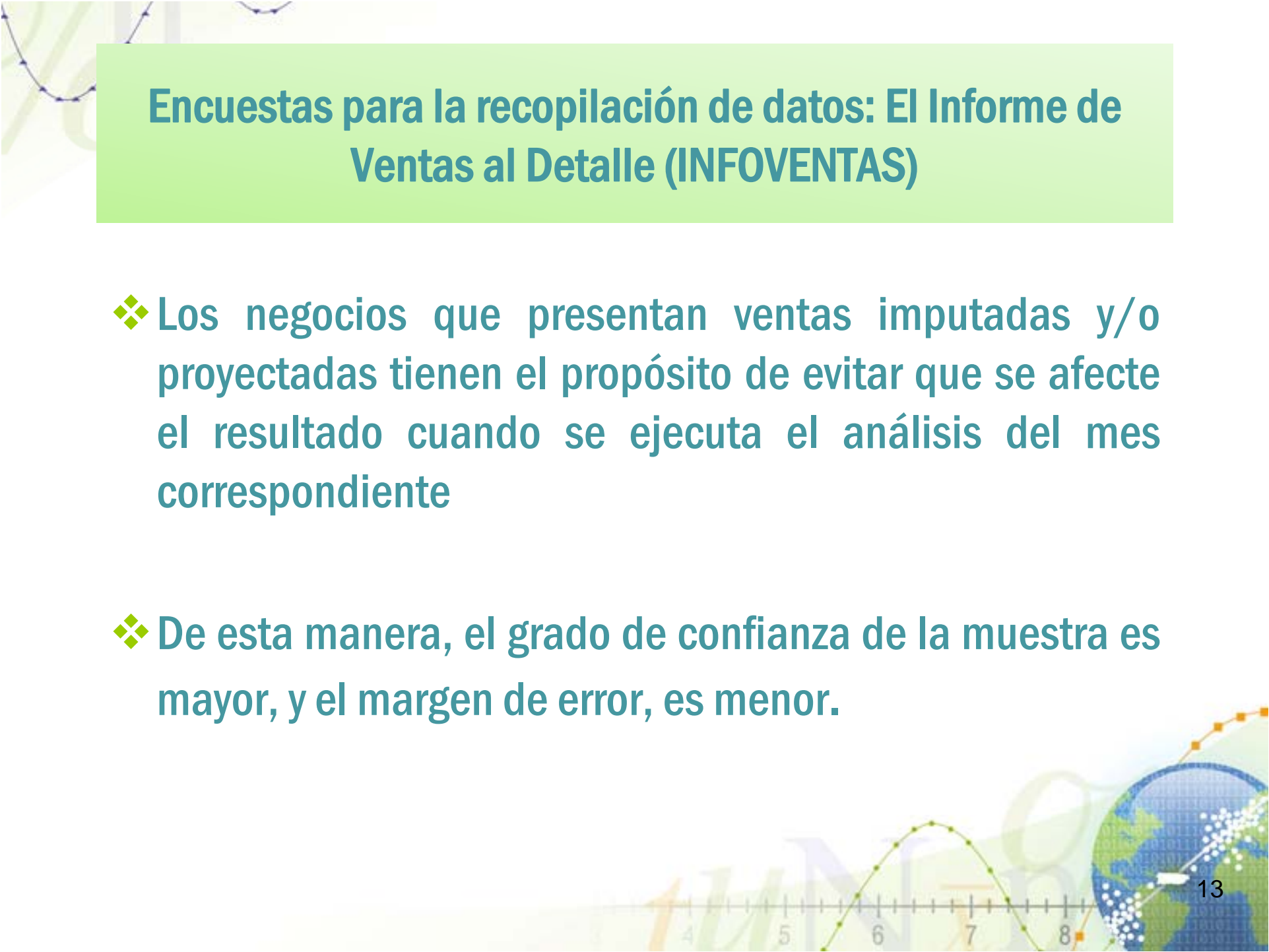
## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### ❖ Imputaciones:

a. En caso de no obtenerse a tiempo las ventas para un determinado mes, se procede a proyectar las mismas mediante la siguiente fórmula:

Si el mes corriente = 0

Mes Corriente = (((Mes Corriente, Año Anterior / Mes Anterior, Año Anterior) - 1) \* Mes Anterior, Año Corriente + Mes Anterior, Año Corriente)



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

- ❖ Los negocios que presentan ventas imputadas y/o proyectadas tienen el propósito de evitar que se afecte el resultado cuando se ejecuta el análisis del mes correspondiente
- ❖ De esta manera, el grado de confianza de la muestra es mayor, y el margen de error, es menor.

# Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

## Resultados por SIC:

Compañía de Comercio y Exportación				
Division de Economía				
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Julio 2010 *(A precios corrientes.)				
SIC	Descripción	Julio 2009 [R]	Julio 2010	Julio 10 / Julio 09
5211	Madera,materiales de construcción y casas móviles	81,589,611	80,024,737	-1.92%
5231	Pinturas,cristales y papel de empapelar	33,082,081	31,142,392	-5.86%
5251	Ferreterías	71,840,128	62,161,931	-13.47%
5311	Tiendas por departamento	548,541,644	549,241,132	0.13%
5331	Tiendas de variedades	8,195,756	8,704,124	6.20%
5399	Otras tiendas de mercancia en general	58,824,499	59,610,727	1.34%
5411	Tiendas de alimentos	512,897,310	444,516,952	-13.33%
5421	Tiendas de carnes y mariscos	597,838	629,275	5.26%
5511	Vehiculos de motor nuevos y usados	177,759,666	207,820,028	16.91%
5531	Tiendas de efectos para automoviles y para el hogar	125,267,075	122,783,435	-1.98%
5541	Estaciones de gasolina	258,091,260	316,547,169	22.65%
5611	Tiendas de ropa para jovenes y caballeros	18,056,824	18,218,609	0.90%
5621	Tiendas de ropa para damas	19,681,807	19,281,152	-2.04%
5661	Tiendas de calzado	37,582,801	41,643,064	10.80%
5712	Mueblerías	50,255,307	51,679,236	2.83%
5730 <sup>1</sup>	Tiendas de radios,televisores y computadoras	102,507,676	104,905,103	2.34%
5812	Cafeterías y restaurantes	336,150,869	348,184,387	3.58%
5912	Farmacías	342,807,572	315,200,862	-8.05%
5940 <sup>2</sup>	Tiendas que venden marteriales de oficina y juguetes	23,067,261	20,672,044	-10.38%
5944	Joyerías	17,219,157	16,835,464	-2.23%
Otros	Todos los demas SIC's del sector al detal	174,374,700	198,000,708	13.55%
<b>Total</b>		<b>\$ 2,998,390,842</b>	<b>\$3,017,802,531</b>	<b>0.65%</b>

## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### Resultados por Nómina y Región Comercial:

Nómina	2009	2010	Δ%
Pequeño	\$808,624,855	\$863,907,762	6.84
Mediano	\$1,192,732,618	\$1,156,216,635	-3.06
Grande	\$997,033,368	\$997,678,134	0.06
Total	\$2,998,390,842	\$3,017,802,531	0.65

Regiones Comerciales	2009	2010	Δ%
Aguadilla	\$124,830,237	\$115,470,936	-7.5
Arecibo	\$299,326,958	\$296,417,225	-0.97
Bayamón	\$583,169,832	\$602,907,822	3.38
Caguas	\$426,984,114	\$439,247,042	2.87
Fajardo	\$72,130,013	\$70,843,050	-1.78
Guayama	\$51,599,288	\$48,988,994	-5.06
Mayagüez	\$227,792,658	\$230,001,028	0.97
Ponce	\$298,502,182	\$303,859,161	1.79
San Juan	\$914,055,559	\$910,067,273	-0.44
Total	\$2,998,390,842	\$3,017,802,531	0.65

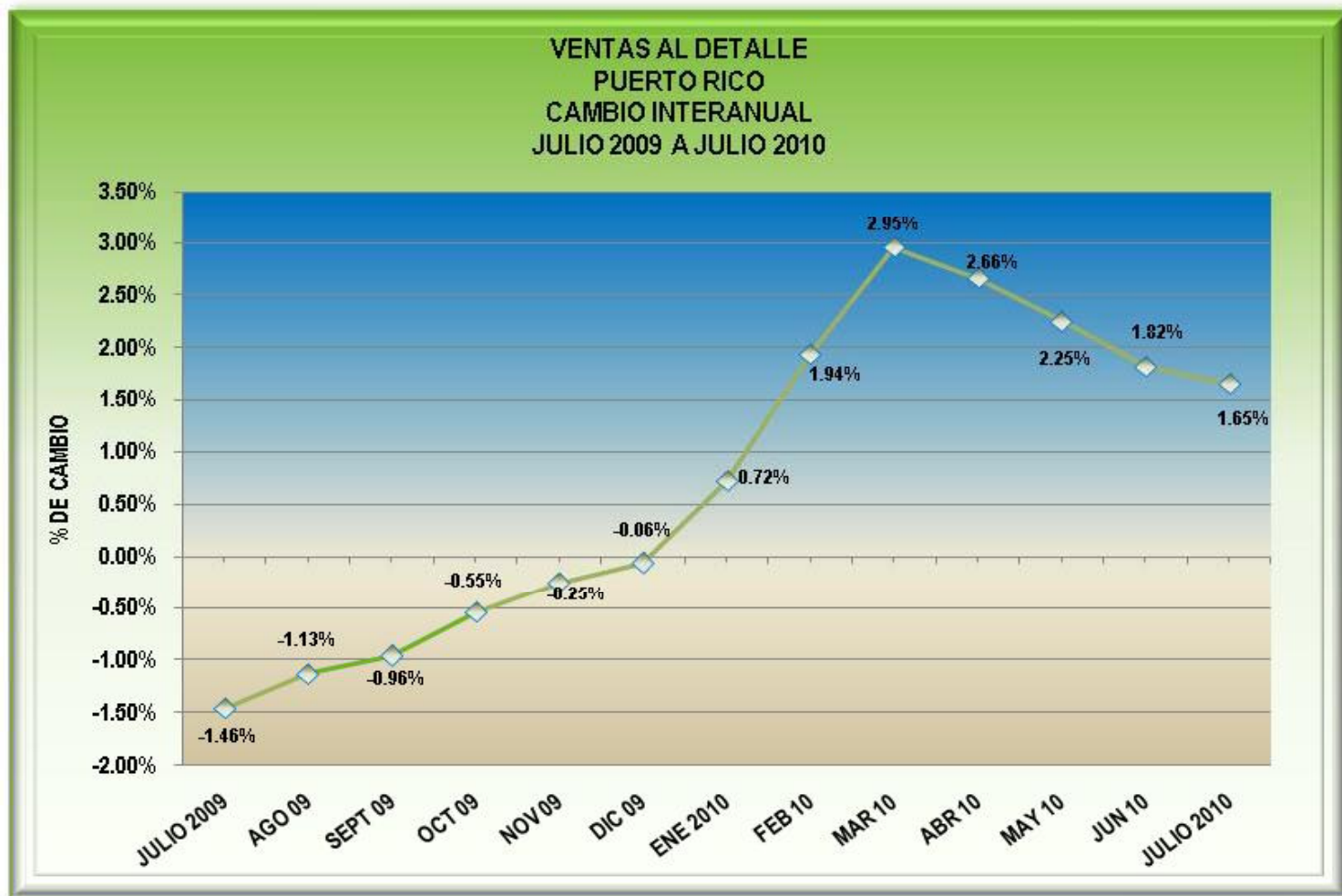


# Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

## Informe de ventas acumulado:

Compañía de Comercio y Exportación				
División de Economía				
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Enero - Julio de 2010 *(A precios corrientes)				
SIC	Descripción	Ene.-Julio.2009 [R]	Ene.-Julio. 2010	2010 / 2009
5211	Madera,materiales de construcción y casas móviles	\$ 475,280,086	472,008,699	-0.69%
5231	Pinturas,cristales y papel de empapelar	\$ 81,048,981	77,709,651	-4.12%
5251	Ferreterías	\$ 469,100,195	419,836,301	-10.50%
5311	Tiendas por departamento	\$ 3,679,165,489	3,656,379,802	-0.62%
5331	Tiendas de variedades	\$ 55,504,167	61,026,561	9.95%
5399	Otras tiendas de mercancía en general	\$ 340,691,131	357,398,566	4.90%
5411	Tiendas de alimentos	\$ 3,337,050,786	3,041,249,917	-8.86%
5421	Tiendas de carnes y mariscos	\$ 4,171,357	4,224,099	1.26%
5511	Vehiculos de motor nuevos y usados	\$ 1,315,181,418	1,512,093,932	14.97%
5531	Tiendas de efectos para automoviles y para el hogar	\$ 892,756,198	912,179,123	2.18%
5541	Estaciones de gasolina	\$ 1,551,982,037	1,925,400,996	24.06%
5611	Tiendas de ropa para jovenes y caballeros	\$ 86,355,201	77,674,439	-10.05%
5621	Tiendas de ropa para damas	\$ 132,302,080	126,374,663	-4.48%
5661	Tiendas de calzado	\$ 196,060,506	204,527,697	4.32%
5712	Mueblerías	\$ 371,494,616	374,024,411	0.68%
5730 <sup>1</sup>	Tiendas de radios,televisores y computadoras	\$ 558,163,801	556,269,930	-0.34%
5812	Cafeterías y restaurantes	\$ 2,286,914,440	2,332,552,128	2.00%
5912	Farmacias	\$ 2,366,725,965	2,285,011,440	-3.45%
5940 <sup>2</sup>	Tiendas que venden marateriales de oficina y juguetes	\$ 171,223,009	158,857,021	-7.22%
5944	Joyerías	\$ 137,885,951	139,392,284	1.09%
Otros	Todos los demas SIC's del sector al detal	\$ 1,243,585,695	1,383,571,878	11.26%
<b>Total</b>		<b>\$ 19,752,643,109</b>	<b>\$ 20,077,763,537</b>	<b>1.65%</b>

## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)



## Encuestas para la recopilación de datos: El Informe de Ventas al Detalle (INFOVENTAS)

### ❖ Contacto:

Carlos A. Acevedo Ibarraza

[cacevedo@comercioyexportacion.com](mailto:cacevedo@comercioyexportacion.com)

Tel. (787) 294-0101, ext. 2136



Compañía de Comercio y  
Exportación de Puerto Rico  
PUERTO RICO TRADE  
GOBIERNO DE PUERTO RICO