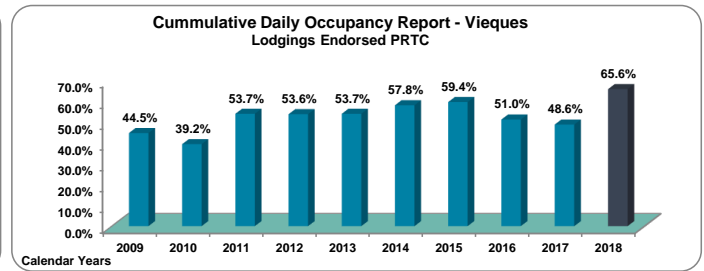
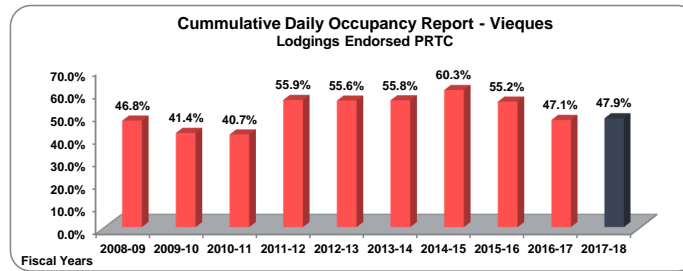


Vieques Daily Occupancy Report & ADR
 Lodgings Endorsed by the Puerto Rico Tourism Company

	Fiscal Year	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Cummulative Fiscal Year	
Room Nights Sold	2017-18	4,594	3,377	243	215	417	489	800	1,111	1,256				12,502	
	2016-17	4,470	3,240	2,566	1,824	2,799	3,756	3,881	4,066	4,651	3,495	3,326	3,518	41,592	-7.6%
	2015-16	4,188	3,167	2,466	3,101	3,361	5,118	4,380	4,845	4,453	3,419	3,412	3,087	44,997	-6.4%
	2014-15	3,796	3,682	2,002	2,511	3,415	5,341	5,000	4,448	5,647	4,993	3,545	3,711	48,091	8.9%
	2013-14	3,685	3,610	2,305	2,011	2,888	4,126	4,881	4,564	4,977	4,244	3,832	3,030	44,153	4.0%
	2012-13	3,784	2,582	2,232	2,180	3,512	4,496	3,668	4,110	5,284	4,561	3,758	2,302	42,469	-2.4%
	2011-12	3,827	2,543	2,015	4,293	3,662	4,829	3,467	4,066	4,632	3,851	3,381	2,946	43,512	265.2%
	2010-11	1,083	749	666	699	642	984	1,269	1,355	1,632	1,128	920	787	11,914	2.7%
	2009-10	1,278	1,009	390	609	676	1,111	1,383	1,365	1,389	916	747	732	11,605	-17.7%
	2008-09	1,536	1,259	484	731	1,037	1,259	1,290	1,689	1,643	1,202	1,065	911	14,106	-
Room Nights Available	2017-18	7,808	7,698	1,890	1,271	1,230	1,395	1,528	1,519	1,783				26,122	
	2016-17	7,314	7,330	6,596	7,035	7,304	7,553	7,858	7,176	7,751	7,429	7,579	7,362	88,287	8.3%
	2015-16	6,911	6,927	6,213	7,145	7,063	6,968	6,525	6,759	6,761	6,490	6,490	6,217	81,522	2.2%
	2014-15	6,831	7,130	5,953	6,692	5,992	6,880	6,108	6,295	7,018	6,690	7,130	7,056	79,775	0.8%
	2013-14	7,022	7,070	5,929	5,924	5,810	6,868	7,118	6,441	6,994	6,802	6,919	6,275	79,172	3.7%
	2012-13	6,525	5,487	5,331	5,777	6,205	6,924	7,094	6,382	7,193	6,936	7,111	5,388	76,353	-1.9%
	2011-12	6,245	6,061	5,029	6,727	6,052	7,156	6,433	7,098	6,433	7,098	6,928	7,196	77,808	165.8%
	2010-11	1,970	2,418	2,308	2,418	2,340	2,498	2,728	2,464	2,728	2,340	2,418	2,640	29,270	4.4%
	2009-10	2,728	2,418	1,972	1,922	1,860	2,120	2,728	2,464	2,728	2,340	2,418	2,340	28,038	-6.9%
	2008-09	2,717	2,418	2,037	2,210	2,340	2,498	2,728	2,454	2,728	2,624	2,728	2,640	30,122	-
Occupancy %	2017-18	58.8%	43.9%	12.9%	16.9%	33.9%	35.1%	52.4%	73.1%	70.4%				47.9%	
	2016-17	61.1%	44.2%	38.9%	25.9%	38.3%	49.7%	49.4%	56.7%	60.0%	47.0%	43.9%	47.8%	47.1%	-8.1
	2015-16	60.6%	45.7%	39.7%	43.4%	47.6%	67.9%	62.9%	74.3%	65.9%	50.6%	52.6%	49.7%	55.2%	-5.1
	2014-15	55.6%	51.6%	33.6%	37.5%	37.5%	77.6%	81.9%	70.7%	80.5%	74.6%	49.7%	52.6%	60.3%	4.5
	2013-14	52.5%	51.1%	38.9%	33.9%	49.7%	60.1%	68.6%	70.9%	71.2%	62.4%	55.4%	48.3%	55.8%	0.1
	2012-13	58.0%	47.1%	41.9%	37.7%	56.6%	64.9%	51.7%	64.4%	73.5%	65.8%	52.8%	42.7%	55.6%	-0.3
	2011-12	61.3%	42.0%	40.1%	63.8%	60.5%	67.5%	62.9%	63.2%	65.3%	55.6%	47.0%	46.6%	55.9%	15.2
	2010-11	55.0%	31.0%	28.9%	28.9%	27.4%	39.4%	46.5%	55.0%	59.8%	48.2%	38.0%	29.8%	40.7%	-0.7
	2009-10	46.8%	41.7%	19.8%	31.7%	36.3%	52.4%	50.7%	55.4%	50.9%	39.1%	30.9%	31.3%	41.4%	-5.4
	2008-09	56.5%	52.1%	23.8%	33.1%	44.3%	50.4%	47.3%	68.8%	60.2%	45.8%	39.0%	34.5%	46.8%	-
Average Daily Rate															
	2017-18	\$158.86	\$140.07	\$102.61	\$99.82	\$103.15	\$149.09	\$132.47	\$103.20	\$135.76				\$125.00	
	2016-17	\$162.71	\$157.43	\$161.23	\$159.22	\$161.71	\$201.37	\$183.15	\$190.54	\$183.85	\$172.10	\$168.48	\$151.78	\$171.13	-\$7.75
	2015-16	\$170.59	\$165.96	\$153.79	\$158.76	\$170.23	\$209.66	\$206.54	\$203.31	\$215.40	\$174.01	\$163.50	\$154.86	\$178.88	-\$4.58
	2014-15	\$168.40	\$153.16	\$151.89	\$167.95	\$170.66	\$227.51	\$210.77	\$214.23	\$214.49	\$198.50	\$170.45	\$153.61	\$183.47	-\$10.74
	2013-14	\$178.24	\$169.80	\$157.25	\$176.43	\$181.05	\$255.75	\$219.69	\$218.19	\$208.26	\$200.42	\$185.16	\$180.20	\$194.20	\$3.37
	2012-13	\$178.24	\$181.98	\$159.30	\$162.52	\$174.52	\$230.02	\$226.74	\$222.38	\$219.16	\$183.85	\$176.10	\$175.14	\$190.83	\$17.08
	2011-12	\$163.30	\$154.59	\$151.32	\$144.80	\$159.30	\$193.67	\$191.63	\$197.67	\$199.47	\$188.08	\$177.67	\$163.49	\$173.75	\$19.96
	2010-11	\$146.57	\$130.61	\$133.11	\$137.39	\$146.88	\$167.50	\$174.33	\$186.55	\$168.11	\$153.72	\$145.21	\$150.04	\$153.79	-\$3.32
	2009-10	\$141.28	\$135.23	\$121.86	\$145.93	\$175.92	\$186.08	\$177.94	\$175.24	\$173.68	\$161.80	\$145.81	\$137.18	\$157.11	-\$2.32
	2008-09	\$143.09	\$145.08	\$157.48	\$147.21	\$146.36	\$182.43	\$173.43	\$177.88	\$171.84	\$162.18	\$155.82	\$142.51	\$159.43	-

Lodgings Endorsed by the PRTC - Vieques

Blue Horizon Boutique	10
Casa Amistad	9
Hacienda Tamarindo	16
Hix Island House	19
Malecón House	13
Sea Gate	15
Villa Coral Guest House	7
W Retreat & Spa	156
Total Rooms	245



Informe Preparado por:

Nombre: Lucía A. Molina

Puesto: Supervisora Interina / Estadísticas

Dirección postal: P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919

Dirección física: Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901

Teléfono: (787) 721-2400 x-2065

Fax: (787) 721-6561

Correo electrónico: lucia.molina@tourism.pr.gov

Fecha de publicación: 19 de abril de 2018

Fechas esperadas de publicación de próximos informes: Informe Acumulado Calendario y Mensual: 30 de abril de 2018

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite: http://cce.estadisticas.gobierno.pr/Documentos/3C6DA37D-C00B-43B2-B040-AA51E03196C4/201102_CT_OcupacionVieques.pdf

(2) envíe su solicitud por correo electrónico: lucia.molina@tourism.pr.gov, (3) llame al (787) 721-2400, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 721-6561, (5) envíe su solicitud por correo a P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919, o (6) visite la oficina de Estudios del Mercado, Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901, Lunes a Viernes de 8:00am a 12:00am y 1:00pm a 4:30pm.

El informe está disponible en formato PDF de forma gratuita

Fuentes de información:

Las estadísticas presentadas en este informe provienen de la información provista por las hospederías endosados por la Compañía de Turismo. Se obtiene la información de los sistemas de registro de huéspedes de las hospederías y llamadas telefónicas (Centro de Información Oficina de Vieques CTPR).

Marco legal o administrativo

El artículo 5(q) de la Ley Núm. 10 del 18 de junio de 1970, según enmendada, dispone que la Compañía de Turismo tendrá y podrá ejercer los derechos, deberes y poderes que sean necesarios o convenientes para promover, desarrollar y mejorar la industria turística, incluyendo, pero sin intención de limitar, los siguientes: (q) Requerirle a las empresas de turismo endosadas por la Compañía de Turismo que operen en Puerto Rico, que suministren la información estadística necesaria, por vía electrónica o manual, para desarrollar una base de datos que contribuya al mercadeo y planificación efectiva de la actividad turística. En el caso de la vía manual, la Compañía de Turismo establecerá mediante reglamento, un período de transición razonable hasta tanto y en cuanto se complete la recolección de las estadísticas por vía electrónica. Cada empresa de turismo deberá designar una persona contacto que esté a cargo de proveer las estadísticas necesarias a la Compañía de Turismo. Los requerimientos de esta sección a la Compañía de Turismo y a las empresas de turismo tendrán carácter obligatorio y deberán ser contestados dentro del término dispuesto por la Compañía de Turismo. En específico y sin limitar, las empresas de turismo endosadas por la Compañía de Turismo que operen en Puerto Rico y que registren huéspedes en sus facilidades, vendrán obligadas a suministrar los datos de los registros de los huéspedes, siete (7) días calendario después del cierre del mes en cuestión. El incumplimiento con dichos requerimientos, constituirá una violación a la obligación establecida en este capítulo de producir la información estadística pertinente. Dicha información se suplirá con carácter confidencial, en tanto y en cuanto la misma identifique datos íntimos o secretos de negocios que se puedan atar a personas naturales o jurídicos particulares. Sin embargo, se harán disponibles al público en general las cifras y datos agregados y los productos y análisis estadísticos que no identifiquen datos íntimos o secretos de negocios. Dicha información se suplirá con carácter confidencial haciéndose disponibles las cifras agregadas a las empresas turísticas que las suplieron (sin divulgar datos individuales de las hospederías o empresas), así como a los inversionistas potenciales para ayudarles en el desarrollo de sus planes.