



## Registrations and Occupancy Report

in Lodgings Endorsed by the PRTC

|  | July            |                 |                | Fiscal Year<br>Cummulative Figures<br>(July) |                 |                | Calendar Year<br>Cummulative Figures<br>(January - July) |                  |                |
|--|-----------------|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|--|------------------|----------------|
|  | 2018            | 2017            | % change       | 2018-19                                      | 2017-18         | % change       | 2018   | 2017             | % change       |
| <b>Metropolitan Area Lodgings</b>                                      |                 |                 |                |  |                 |                |  |                  |                |
| <b>Total Registrations</b>   | <b>107,941</b>  | <b>166,636</b>  | <b>(35.2%)</b> | <b>107,941</b>                               | <b>166,636</b>  | <b>(35.2%)</b> | <b>625,486</b>   | <b>1,003,851</b> | <b>(37.7%)</b> |
| Non Residents  | 86,345          | 135,575         | (36.3%)        | 86,345                                       | 135,575         | (36.3%)        | 525,078  | 839,073          | (37.4%)        |
| Residents  | 21,596          | 31,061          | (30.5%)        | 21,596                                       | 31,061          | (30.5%)        | 100,408  | 164,778          | (39.1%)        |
| <b>Occupancy %</b>   | <b>81.3%</b>    | <b>85.1%</b>    | <b>(3.82)</b>  | <b>81.3%</b>                                 | <b>85.1%</b>    | <b>(3.82)</b>  | <b>85.2%</b>   | <b>80.8%</b>     | <b>4.42</b>    |
| Room Nights Rented   | 181,243         | 215,858         | (16.0%)        | 181,243                                      | 215,858         | (16.0%)        | 1,256,751  | 1,332,784        | (5.7%)         |
| Room Nights Available  | 222,952         | 253,623         | (12.1%)        | 222,952                                      | 253,623         | (12.1%)        | 1,475,251  | 1,650,024        | (10.6%)        |
| Guests   | 316,174         | 452,322         | (30.1%)        | 316,174                                      | 452,322         | (30.1%)        | 2,029,571  | 2,515,368        | (19.3%)        |
| Average length of Stay   | 2.9             | 2.7             |                | 2.9  | 2.7             |                | 3.2  | 2.5              |                |
| <b>Average Daily Rate</b>  | <b>\$151.21</b> | <b>\$123.66</b> | <b>22.3%</b>   | <b>\$151.21</b>                              | <b>\$123.66</b> | <b>22.3%</b>   | <b>\$170.53</b>  | <b>\$139.42</b>  | <b>22.3%</b>   |
| <b>RevPAR</b>  | <b>122.92</b>   | <b>105.25</b>   | <b>16.8%</b>   | <b>122.92</b>                                | <b>105.25</b>   | <b>16.8%</b>   | <b>145.28</b>  | <b>112.61</b>    | <b>29.0%</b>   |
| <b>Non Metropolitan Area Lodgings (excludes Paradores)</b>             |                 |                 |                |  |                 |                |  |                  |                |
| <b>Total Registrations</b>   | <b>73,906</b>   | <b>134,858</b>  | <b>(45.2%)</b> | <b>73,906</b>                                | <b>134,858</b>  | <b>(45.2%)</b> | <b>284,008</b>   | <b>610,019</b>   | <b>(53.4%)</b> |
| Non Residents  | 34,576          | 65,552          | (47.3%)        | 34,576                                       | 65,552          | (47.3%)        | 157,762  | 339,192          | (53.5%)        |
| Residents  | 39,330          | 69,306          | (43.3%)        | 39,330                                       | 69,306          | (43.3%)        | 126,246  | 270,827          | (53.4%)        |
| <b>Occupancy %</b>   | <b>64.0%</b>    | <b>78.8%</b>    | <b>(14.78)</b> | <b>64.0%</b>                                 | <b>78.8%</b>    | <b>(14.78)</b> | <b>63.8%</b>   | <b>65.1%</b>     | <b>(1.35)</b>  |
| Room Nights Rented   | 81,483          | 128,413         | (36.5%)        | 81,483                                       | 128,413         | (36.5%)        | 509,306  | 692,281          | (26.4%)        |
| Room Nights Available  | 127,287         | 162,963         | (21.9%)        | 127,287                                      | 162,963         | (21.9%)        | 798,429  | 1,062,743        | (24.9%)        |
| Guests   | 198,158         | 343,295         | (42.3%)        | 198,158                                      | 343,295         | (42.3%)        | 958,471  | 1,605,419        | (40.3%)        |
| Average length of Stay   | 2.7             | 2.5             |                | 2.7  | 2.5             |                | 3.4  | 2.6              |                |
| <b>Average Daily Rate</b>  | <b>\$147.02</b> | <b>\$162.46</b> | <b>(9.5%)</b>  | <b>\$147.02</b>                              | <b>\$162.46</b> | <b>(9.5%)</b>  | <b>\$147.21</b>  | <b>\$173.27</b>  | <b>(15.0%)</b> |
| <b>RevPAR</b>  | <b>94.11</b>    | <b>128.01</b>   | <b>(26.5%)</b> | <b>94.11</b>                                 | <b>128.01</b>   | <b>(26.5%)</b> | <b>93.91</b>   | <b>112.87</b>    | <b>(16.8%)</b> |
| <b>Paradores</b>   |                 |                 |                |  |                 |                |  |                  |                |
| <b>Total Registrations</b>   | <b>13,683</b>   | <b>15,296</b>   | <b>(10.5%)</b> | <b>13,683</b>                                | <b>15,296</b>   | <b>(10.5%)</b> | <b>50,585</b>  | <b>73,008</b>    | <b>(30.7%)</b> |
| Non Residents  | 2,800           | 2,898           | (3.4%)         | 2,800  | 2,898           | (3.4%)         | 10,442   | 15,536           | (32.8%)        |
| Residents  | 10,883          | 12,398          | (12.2%)        | 10,883                                       | 12,398          | (12.2%)        | 40,143   | 57,472           | (30.2%)        |
| <b>Occupancy %</b>   | <b>72.9%</b>    | <b>66.7%</b>    | <b>6.17</b>    | <b>72.9%</b>                                 | <b>66.7%</b>    | <b>6.17</b>    | <b>68.2%</b>   | <b>45.8%</b>     | <b>22.48</b>   |
| Room Nights Rented   | 12,061          | 11,215          | 7.5%           | 12,061                                       | 11,215          | 7.5%           | 77,179   | 55,254           | 39.7%          |
| Room Nights Available  | 16,553          | 16,815          | (1.6%)         | 16,553                                       | 16,815          | (1.6%)         | 113,092  | 120,729          | (6.3%)         |
| Guests   | 31,839          | 31,358          | 1.5%           | 31,839                                       | 31,358          | 1.5%           | 188,087  | 141,777          | 32.7%          |
| Average length of Stay   | 2.3             | 2.1             |                | 2.3  | 2.1             |                | 3.7  | 1.9              |                |
| <b>Average Daily Rate</b>  | <b>\$114.31</b> | <b>\$105.74</b> | <b>8.1%</b>    | <b>\$114.31</b>                              | <b>\$105.74</b> | <b>8.1%</b>    | <b>\$119.66</b>  | <b>\$100.09</b>  | <b>19.6%</b>   |
| <b>Rev PAR</b>   | <b>83.29</b>    | <b>70.53</b>    | <b>18.1%</b>   | <b>83.29</b>                                 | <b>70.53</b>    | <b>18.1%</b>   | <b>81.66</b>   | <b>45.81</b>     | <b>78.3%</b>   |
| <b>Non Metropolitan Area Lodgings (includes Paradores)</b>             |                 |                 |                |  |                 |                |  |                  |                |
| <b>Total Registrations</b>   | <b>87,589</b>   | <b>150,154</b>  | <b>(41.7%)</b> | <b>87,589</b>                                | <b>150,154</b>  | <b>(41.7%)</b> | <b>334,593</b>   | <b>683,027</b>   | <b>(51.0%)</b> |
| Non Residents  | 37,376          | 68,450          | (45.4%)        | 37,376                                       | 68,450          | (45.4%)        | 168,204  | 354,728          | (52.6%)        |
| Residents  | 50,213          | 81,704          | (38.5%)        | 50,213                                       | 81,704          | (38.5%)        | 166,389  | 328,299          | (49.3%)        |
| <b>Occupancy %</b>   | <b>65.0%</b>    | <b>77.7%</b>    | <b>(12.63)</b> | <b>65.0%</b>                                 | <b>77.7%</b>    | <b>(12.63)</b> | <b>64.3%</b>   | <b>63.2%</b>     | <b>1.18</b>    |
| Room Nights Rented   | 93,544          | 139,628         | (33.0%)        | 93,544                                       | 139,628         | (33.0%)        | 586,485  | 747,535          | (21.5%)        |
| Room Nights Available  | 143,840         | 179,778         | (20.0%)        | 143,840                                      | 179,778         | (20.0%)        | 911,521  | 1,183,472        | (23.0%)        |
| Guests   | 229,997         | 374,653         | (38.6%)        | 229,997                                      | 374,653         | (38.6%)        | 1,146,558  | 1,747,196        | (34.4%)        |
| Average length of Stay   | 2.6             | 2.5             |                | 2.6  | 2.5             |                | 3.4  | 2.6              |                |
| <b>Average Daily Rate</b>  | <b>\$140.85</b> | <b>\$149.52</b> | <b>(5.8%)</b>  | <b>\$140.85</b>                              | <b>\$149.52</b> | <b>(5.8%)</b>  | <b>\$142.10</b>  | <b>\$156.19</b>  | <b>(9.0%)</b>  |
| <b>RevPAR</b>  | <b>91.60</b>    | <b>116.13</b>   | <b>(21.1%)</b> | <b>91.60</b>                                 | <b>116.13</b>   | <b>(21.1%)</b> | <b>91.43</b>   | <b>98.66</b>     | <b>(7.3%)</b>  |
| <b>Metropolitan and Non Metropolitan Area Lodgings &amp; Paradores</b> |                 |                 |                |  |                 |                |  |                  |                |
| <b>Total Registrations</b>   | <b>195,530</b>  | <b>316,790</b>  | <b>(38.3%)</b> | <b>195,530</b>                               | <b>316,790</b>  | <b>(38.3%)</b> | <b>960,079</b>   | <b>1,686,878</b> | <b>(43.1%)</b> |
| Non Residents  | 123,721         | 204,025         | (39.4%)        | 123,721                                      | 204,025         | (39.4%)        | 693,282  | 1,193,801        | (41.9%)        |
| Residents  | 71,809          | 112,765         | (36.3%)        | 71,809                                       | 112,765         | (36.3%)        | 266,797  | 493,077          | (45.9%)        |
| <b>Occupancy %</b>   | <b>74.9%</b>    | <b>82.0%</b>    | <b>(7.11)</b>  | <b>74.9%</b>                                 | <b>82.0%</b>    | <b>(7.11)</b>  | <b>77.2%</b>   | <b>73.4%</b>     | <b>3.81</b>    |
| Room Nights Rented   | 274,787         | 355,486         | (22.7%)        | 274,787                                      | 355,486         | (22.7%)        | 1,843,236  | 2,080,319        | (11.4%)        |
| Room Nights Available  | 366,792         | 433,401         | (15.4%)        | 366,792                                      | 433,401         | (15.4%)        | 2,386,772  | 2,833,496        | (15.8%)        |
| Guests   | 546,171         | 826,975         | (34.0%)        | 546,171                                      | 826,975         | (34.0%)        | 3,176,129  | 4,262,564        | (25.5%)        |
| Average length of Stay   | 2.8             | 2.6             |                | 2.8  | 2.6             | 0.1            | 3.3  | 2.5              |                |
| <b>Average Daily Rate</b>  | <b>\$145.84</b> | <b>\$137.44</b> | <b>6.1%</b>    | <b>\$145.84</b>                              | <b>\$137.44</b> | <b>6.1%</b>    | <b>\$155.79</b>  | <b>\$148.57</b>  | <b>4.9%</b>    |
| <b>RevPAR</b>  | <b>109.26</b>   | <b>112.73</b>   | <b>(3.1%)</b>  | <b>109.26</b>                                | <b>112.73</b>   | <b>(3.1%)</b>  | <b>120.31</b>  | <b>109.08</b>    | <b>10.3%</b>   |

**Informe Preparado por:**

Nombre: Lucía A. Molina

Puesto: Supervisora Interina / Estadísticas

Dirección postal: P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919

Dirección física: Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901

Teléfono: (787) 721-2400 x-2065

Fax: (787) 721-6561

Correo electrónico: [lucia.molina@tourism.pr.gov](mailto:lucia.molina@tourism.pr.gov)

Fecha de publicación: 20 de septiembre de 2018

Fechas esperadas de publicación de próximos informes: Informe Mensual, Acumulado Calendario y Acumulado Fiscal:

**Para obtener una copia de este informe:**

(1) visite: [http://cce.estadisticas.gobierno.pr/Documentos/3C6DA37D-C00B-43B2-B040-AA51E03196C4/201102\\_CT\\_OcupacionVieques.pdf](http://cce.estadisticas.gobierno.pr/Documentos/3C6DA37D-C00B-43B2-B040-AA51E03196C4/201102_CT_OcupacionVieques.pdf)

(2) envíe su solicitud por correo electrónico: [lucia.molina@tourism.pr.gov](mailto:lucia.molina@tourism.pr.gov), (3) llame al (787) 721-2400, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 721-6561, (5) envíe su solicitud por correo a P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919, o (6) visite la oficina de Estudios del Mercado, Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901, Lunes a Viernes de 8:00am a 12:00am y 1:00pm a 4:30pm.

*El informe está disponible en formato PDF de forma gratuita*

**Fuentes de información:**

Las estadísticas presentadas en este informe provienen de la información provista por las hospederías endosados por la Compañía de Turismo. Se obtiene la información de los sistemas de registro de huéspedes de las hospederías y llamadas telefónicas (Centro de Información Oficina de Vieques CTPR).

**Marco legal o administrativo**

El artículo 5(q) de la Ley Núm. 10 del 18 de junio de 1970, según enmendada, dispone que la Compañía de Turismo tendrá y podrá ejercer los derechos, deberes y poderes que sean necesarios o convenientes para promover, desarrollar y mejorar la industria turística, incluyendo, pero sin intención de limitar, los siguientes: (q) Requerirle a las empresas de turismo endosadas por la Compañía de Turismo que operen en Puerto Rico, que suministren la información estadística necesaria, por vía electrónica o manual, para desarrollar una base de datos que contribuya al mercadeo y planificación efectiva de la actividad turística. En el caso de la vía manual, la Compañía de Turismo establecerá mediante reglamento, un período de transición razonable hasta tanto y en cuanto se complete la recolección de las estadísticas por vía electrónica. Cada empresa de turismo deberá designar una persona contacto que esté a cargo de proveer las estadísticas necesarias a la Compañía de Turismo. Los requerimientos de esta sección a la Compañía de Turismo y a las empresas de turismo tendrán carácter obligatorio y deberán ser contestados dentro del término dispuesto por la Compañía de Turismo. En específico y sin limitar, las empresas de turismo endosadas por la Compañía de Turismo que operen en Puerto Rico y que registren huéspedes en sus facilidades, vendrán obligadas a suministrar los datos de los registros de los huéspedes, siete (7) días calendario después del cierre del mes en cuestión. El incumplimiento con dichos requerimientos, constituirá una violación a la obligación establecida en este capítulo de producir la información estadística pertinente. Dicha información se suplirá con carácter confidencial, en tanto y en cuanto la misma identifique datos íntimos o secretos de negocios que se puedan atar a personas naturales o jurídicos particulares. Sin embargo, se harán disponibles al público en general las cifras y datos agregados y los productos y análisis estadísticos que no identifiquen datos íntimos o secretos de negocios. Dicha información se suplirá con carácter confidencial haciéndose disponibles las cifras agregadas a las empresas turísticas que las suplieron (sin divulgar datos individuales de las hospederías o empresas), así como a los inversionistas potenciales para ayudarles en el desarrollo de sus planes.